



MMC FIRST PROCESS

– GRAFISK PROFILMANUAL 02



**SUSTAINABLE
FISH HANDLING**

GRUNNELEMENTER

2-3	INTRO/INNHOLD
4-5	PRIMÆR- OG SEKUNDÆRLOGO, MED OG UTEN VISJON
6	BESKYTTELSESOMRÅDE
7	LOGOVARIANTER
8	BRUK AV LOGO
9	TYPOGRAFI
10	POSISJON
11	24/7 SERVICE
12	IDENTITETSFARGER
13	UX-FARGER
14	SKJERMSPARER
15	NETTSIDE

MERKANTILT

16	POSTALE TRYKKSAKER
17	PPT-MALER
18	E-POST SIGNATUR
19	DIGITALE STILLINGSANNONSER
20	PRINT STILLINGSANNONSER

DIVERSE PROFILERING

21	FASADESKILT
22	BANNERE
23	FLAGG
24	BILDEKOR
25	STRØARTIKLER

BEKLEDNING

26-27	ARBEIDSTØY/PRODUKSJON
28	REPRESENTASJON
29	FRITID

Profilmanualen er utarbeidet for å be-
 vare og styrke vår posisjon i markedet.
 Vi skal være tydelige og konsekvente
 i all kommunikasjon både internt og
 eksternt.

Manualen beskriver vår grafiske profil
 og visuelle identitet. En felles drakt
 uavhengig av markeder og segmenter.
 Profilen åpner for muligheter, samtidig
 som den skal begrense. En grafisk
 profil er ingen tvangstrøye, men må
 likevel være klar og retningsgivende.



Primærlogo med visjon skal primært brukes i alle sammenhenger. Elementene skal ikke flyttes i forhold til hverandre.



Der lesbarhet eller produksjonsmåte er en utfordring, eller visjon fremstår separat, kan logo uten visjon benyttes.

Logoen er en bedrifts aller viktigste visuelle element. Den representerer bedriftens identitet og er dens korrekte signatur.

Det er derfor viktig at vi følger reglene for korrekt bruk av logo, både i forhold til format, beskyttelsesområde og

plassering. På følgende sider presenteres korrekt bruk i forhold til beskyttelsesområde, logoalternativer, farger, typografi og plassering på ulike formater.

Logoene foreligger i fi lformatene: **-ai, -eps, -jpg og -png.**



FIRST PROCESS

A COMPLETE GAME CHANGER

Når primærlogo ikke kan brukes, benyttes sekundærlogo med visjon. Elementene skal ikke flyttes i forhold til hverandre.



FIRST PROCESS

Der lesbarhet eller produksjonsmåte er en utfordring, eller visjon fremstår separat, kan logo uten slagord benyttes.

Sekundærlogo med visjon benyttes der man pga format o.l ikke kan bruke den primære. Logoen foreligger både med og uten visjon, og her gjelder samme regler som for primærlogoen.

På følgende sider presenteres korrekt bruk i forhold til beskyttelsesområde, logo-alternativer, farger, typografi og plassering på ulike formater.

Logoene foreligger i filformatene: **-ai, -eps, -jpg og -png.**

X		X
	 FIRST PROCESS A COMPLETE GAME CHANGER	
		X

X = 50% av blått kvadrat i logo.

X		X
	 FIRST PROCESS A COMPLETE GAME CHANGER	
		X

X = 50% av blått kvadrat i logo.

Logoen skal plasseres i en fremtredende posisjon slik at den vises tydelig. Rundt logoen skal det alltid være nok plass til å sikre et rent og oversiktlig visuelt bilde. Beskyttelsesområdet varierer i direkte proporsjon til logoens størrelse.

Logoen bør aldri forstyrres av, eller kobles til, andre elementer som reduserer dens tydelighet og lesbarhet.

Riktig mengde "beskyttelsesområde" eller X er i størrelse 50% av det blå kvadratet i logoen. Samme regler gjelder for primær- og sekundærlogo uten slagord.



Primær logo i sort/hvitt. Finnes også i sekundær versjon.



2 varianter av en-farge logo som skal benyttes som merking av f.eks metalloverflater og på små format ved hjelp av etsning. Finnes også som midstilt versjon.



Eksempel for bruk av logo på mørke flater.

Bruk sort/hvitt logo kun når det ikke kan produseres logo i farger. Logoene foreligger både med og uten visjon, og den primære varianten brukes fortrinnsvis.

Regler for bruk av logo og beskyttelsesområde må følges. Se side 8 og 12.

Logoene foreligger i filformatene: **-ai, -eps, -jpg og -png.**



FIRST PROCESS
A COMPLETE GAME CHANGER

Gjør ALDRI endringer på font eller symbol
eller innbyrdes størrelsesforhold.



FIRST PROCESS
A COMPLETE GAME CHANGER

Legg ALDRI logoen på en mørk eller
kompleks bakgrunn.



FIRST PROCESS
A COMPLETE GAME CHANGER

Legg ALDRI til effekter som gradient eller skygge.



FIRST PROCESS
A COMPLETE GAME CHANGER

Legg ALDRI negativ logo på lys bakgrunn.

Om vi skal være tro mot egen identitet og oppfattes som profesjonelle, er det viktig at verken vi eller andre bruker logoen vår på andre måter enn den er tiltenkt. Logoene skal alltid fremstå tydelig uavhengig hvilken farge bakgrunnen har, enten den er lys eller mørk.

Logoene må også være i en størrelse som sikrer lesbarhet.

Motstående side viser noen eksempler på ukorrekt bruk av logo. Bruk alltid godkjente logofiler, som ikke modifiseres eller endres på noe vis.

A complete
game
changer

DIN Light

DIN Regular

DIN Italic

DIN Medium Italic

DIN Medium

DIN Bold

DIN Bold Italic

ARIAL Regular, *Italic*, **Bold** og ***Bold Italic***

A COMPLETE
GAME
CHANGER

MMC First Process sin visjon er "A Complete Game Changer".

Visjonen er utviklet som et eget grafisk element som finnes i flere fargeversjoner,- samt i positiv og negativ form.

Denne visjonen ligger også som undertekst til primærlogoen.

Dersom logo uten visjon blir brukt, skal dette grafiske elementet benyttes i layout.

Typografi er en vesentlig del av konsernets identitet. Fontene er valgt for å kommunisere våre budskap rent og tydelig, samtidig som det gir et profesjonelt og solid uttrykk.

DIN er vår primærfont – en ren font med høy lesbarhet, som skal benyttes både på tradisjonelle og digitale flater. Light, Regular, Medium og Bold, samt Italic-versjoner av disse snitt-

ene er valgt, men bruk av andre snitt i samme font er akseptabelt. (DIN kan kjøpes hos fontshop.no)

ARIAL er en støttefont som kun brukes der vi ikke har primærfonten tilgjengelig. For eksempel i webbaserte program som fakturering, eller tekstprogrammer som Excel, Word og PowerPoint.



SUSTAINABLE FISH HANDLING



10

Å ta vare på kundene, fiskevelferden og miljøet er alltid vår høyeste prioritet.

FNs mål for bærekraftig utvikling er implementert i MMC First Process-strategien. Vi har valgt syv mål som vi

har trukket fram og hvor vi ønsker å gjøre en forskjell med våre komplette bærekraftige systemløsninger.

MMC First Process har adoptert fargemosaikken til FN sine Bærekraftsmål, og integrert fargene i det profilerende støtteelementet; pixler.



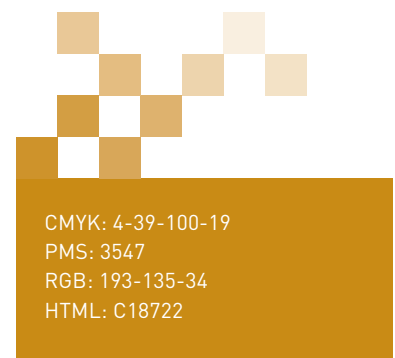
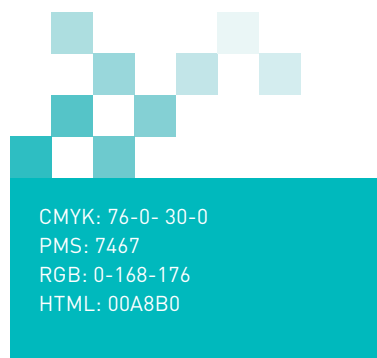
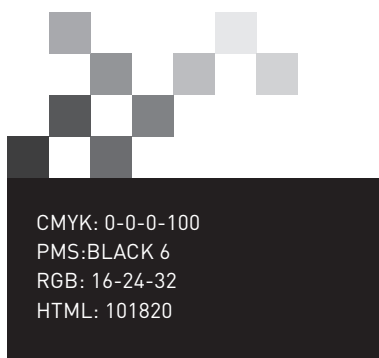
For våre kunders sikkerhet tilbyr MMC First Process skreddersydde serviceavtaler. Det brede spekteret av servicenivåavtaler er satt i henhold til kundenes behov. Dette service-telefonnummeret er et eget gjenkjennelig grafisk element, som gjør det lettere for kunden å finne

raskt fram. Elementet finnes i både positiv og negativ versjon.

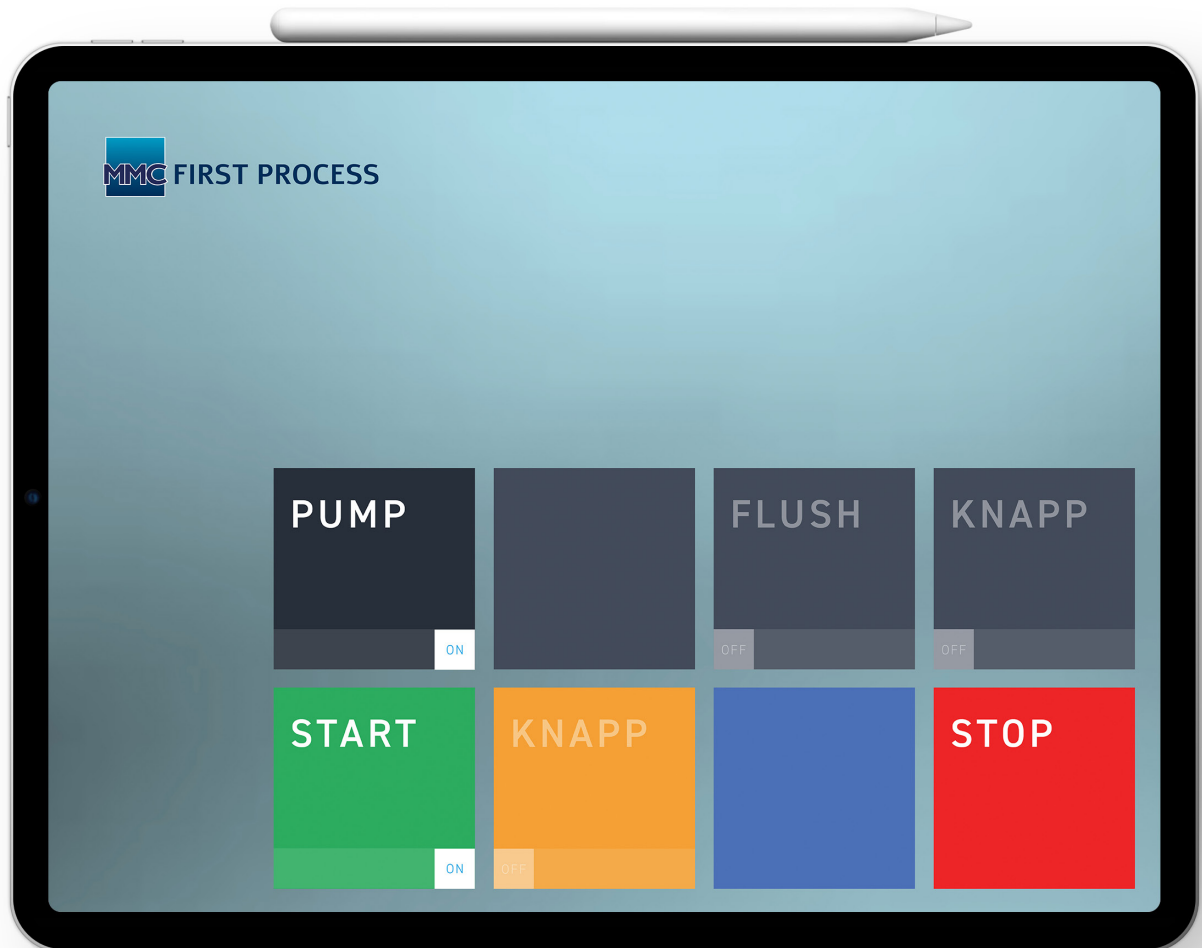
I porteføljen finnes også en illustrasjon som visualiserer MMC First Process sitt segmentkart. Verdenskartet symboliserer at vi er et globalt selskap.



PRIMÆRFARGER Våre primærfarger er de samme som er benyttet i logoen. Fargene kan brukes i skalaen fra 100-10%.



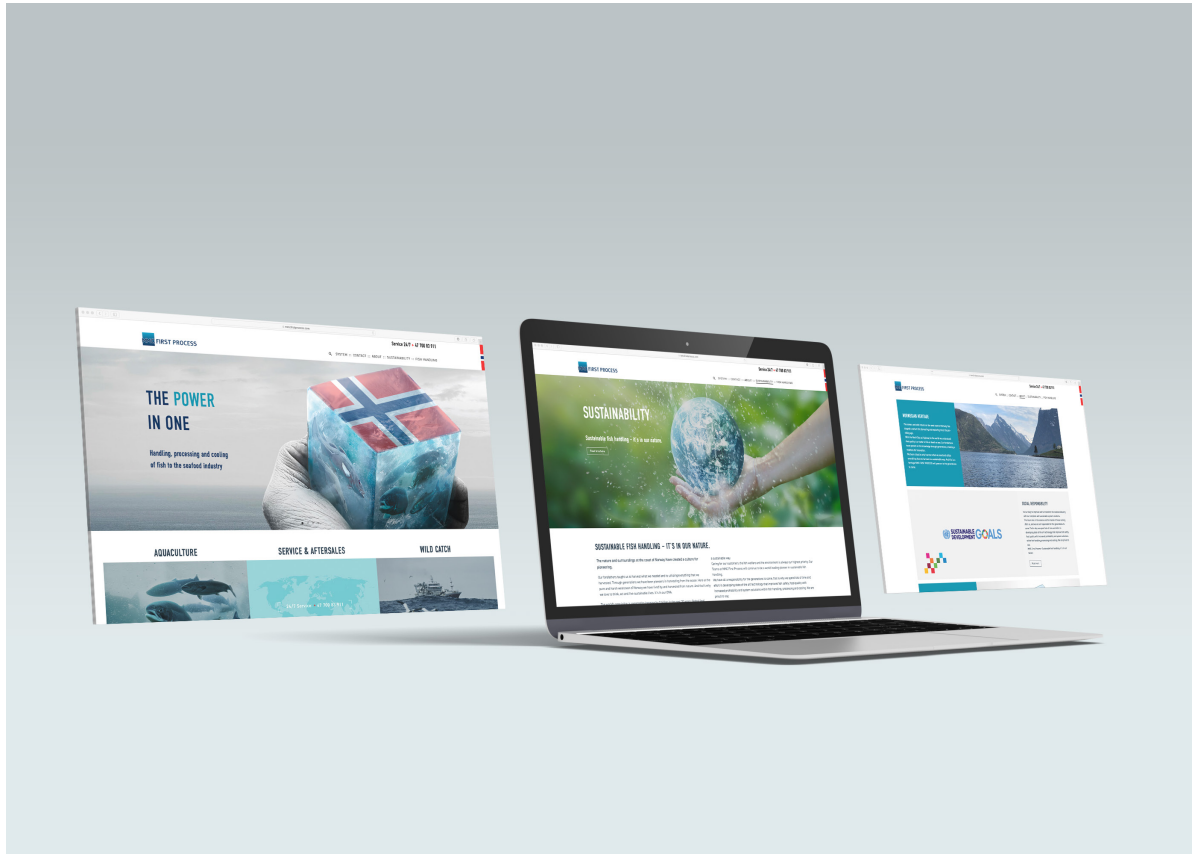
SKUNDÆRFARGER Sammen med primærfargene er sort (100-10%) og hvitt naturlige tilleggsfarger. En grønnurkis farge legges til med tanke på miljøaspektet, og okergult som kontrast til de kalde fargene.



RGB: 44-172-95	RGB: 244-160-52	RGB: 75-112-183	RGB: 238-37-39	RGB: 66-75-90
RGB: 73-185-113	RGB: 250-204-148	RGB: 164-191-228	RGB: 246-150-122	RGB: 162-166-178
RGB: 132-203-158	RGB: 253-232-207	RGB: 220-233-247	RGB: 252-211-193	RGB: 218-220-230

Dette er fargepaletten som er utviklet for å betjene brukerpånel. Knappene består av 3 fargenyanser hver, og disse er med på å forklare om knappen er aktivert eller ikke.

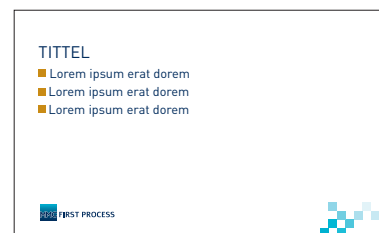






Vår logo og grafiske profil presenteres i ulike medier og på ulike plattformer, og her spiller også de postale trykksakene en viktig rolle. Disse trykksakene er med på å understøtte vårt løfte og våre verdier.

Det utarbeides maldokumenter for alle avdelinger/lokaliteter etter behov. F.eks brevark som wordmal, ulike konvoluttstørrelser med og uten vindu, visittkort og andre mer interne maldokumenter.





Best regards

Per Helge Devold
VP Marketing & PR
MMC First Process AS
Digernes næringsområde 21, 6260 Skodje,
Norway

Mobile [+47 97 10 80 90](tel:+4797108090)
Office [+47 70 08 39 00](tel:+4770083900)

 **FIRST PROCESS**
A COMPLETE GAME CHANGER
mmcfirstprocess.com

Mal for e-post signatur. Det er viktig at alle opererer med samme mal, for å ivareta en felles profil.



Eks. på enkeltsidig stillingsannonse



Eks. på dobbeltsidig stillingsannonse;
Side 1



Side 2

På digitale flater er formatene ofte små, og det gjelder å begrense mengden av innhold. Man skal uansett lede leseren inn på en nettside der all nødvendig informasjon står.

Man kan også fordele innholdet på to sider (Gif) som skifter

automatisk med en viss hastighet. Husk avsender i logo eller tekstform på begge sidene. Disse eksemplene viser forholdet mellom logo og tekst, samt ca. innhold per side.

Salgsstøtte ombordproduksjon

Tekst om stillingen. Optmate m inmt hilit estrupt aerr uptatia consmequid mo tem imus antemo esedipsam cusanis dolut laborese quidem dolorep erchiliatet offictus, que sunt aligendisPores eat. Sed et est et inihil eos rendiae rnatque pa qui odipici atempor mos nam, od et eic temolute laborit, occus, in endic temperferis simus ra et estibus etus ut fuga.

Nam quiam ant magnatem evella cum quo est, omniment eaque cus si dus.Ita id magnaturia invenim usandaecae. Itateculla voluptat odit incidet idemquam qui ima volupta eniaspi. [SØKNADSRIST: 1. NOVEMBER](#)



Tekst om bedriften.Optmate m inmt hilit estrupt aerr uptatia consmequid mo tem imus antemo esedipsam cusanis dolut laborese quidem dolorep erchiliatet offictus, que sunt aligendisPores eat. Sed et est et inihil eos rendiae rnatque pa qui odipici atempor mos nam, od et eic temolute laborit, occus, in endic temperferis simus ra et estibus etus ut fuga. Nam quiam ant magnatem evella cum quo est, omniment eaque cus si dus.Ita id magnaturia invenim usandaecae. Itateculla voluptat odit incidet idemquam qui ima volupta eniaspi

mmcfirstprocess.com

Salgsstøtte ombordproduksjon

Tekst om stillingen. Optmate m inmt hilit estrupt aerr uptatia consmequid mo tem imus antemo esedipsam cusanis dolut laborese quidem dolorep erchiliatet offictus, que sunt aligendisPores eat. Sed et est et inihil eos rendiae rnatque pa qui odipici orit, occus, in endic temperferis simus ra et estibus etus ut fuga. [SØKNADSRIST: 1. NOVEMBER](#)



Tekst om bedriften.Optmate m inmt hilit estrupt aerr uptatia consmequid mo tem imus antemo esedipsam cusanis dolut laborese quidem dolorep erchiliatet offictus, que sunt aligendisPores eat. Sed et est et inihil eos rendiae rnatque pa qui odipici atempor mos nam, od et eic temolute laborit, occus, in endic temperferis simus ra et estibus etus ut fuga. Nam quiam ant magnatem evella cum quo est, omniment eaque cus si dus.

mmcfirstprocess.com

Stillingsannonsene kan være av ulik størrelse, alt etter mengde av innhold. Alle publikasjoner har tilgjengelige modulkart som viser format og pris.

Annonsene bør inneholde en kort tekst om bedriften, en

overskrift, f.eks stillingstittel, stillingsbeskrivelse, søknadsfrist, logo og webadresse. Tekst om bedriften bør være en standard tekst i to versjoner. En fullversjon og en kortere for mindre annonser.



X

MMC FIRST PROCESS

Eks. på folieskilt på hvit bakgrunn. Husk "intim-sonen" som er 50% av kvadratet i logoen.

Både stående og liggende logovarianter kan brukes. Det er størrelse på skiltet og lesbarhet som avgjør om man skal bruke logo med eller uten slagord. Skiltene utarbeides i

det materialet som er mest hensiktsmessig i forhold til bygget. Skiltene kan f.eks produseres i stål, eller i et materiale der logofargene kommer til sin rett.



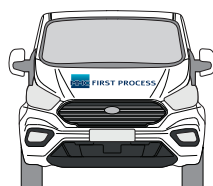
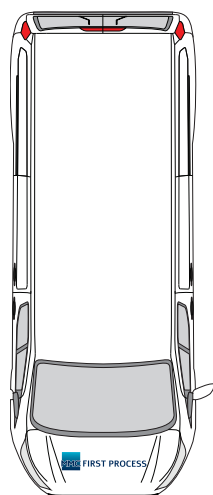
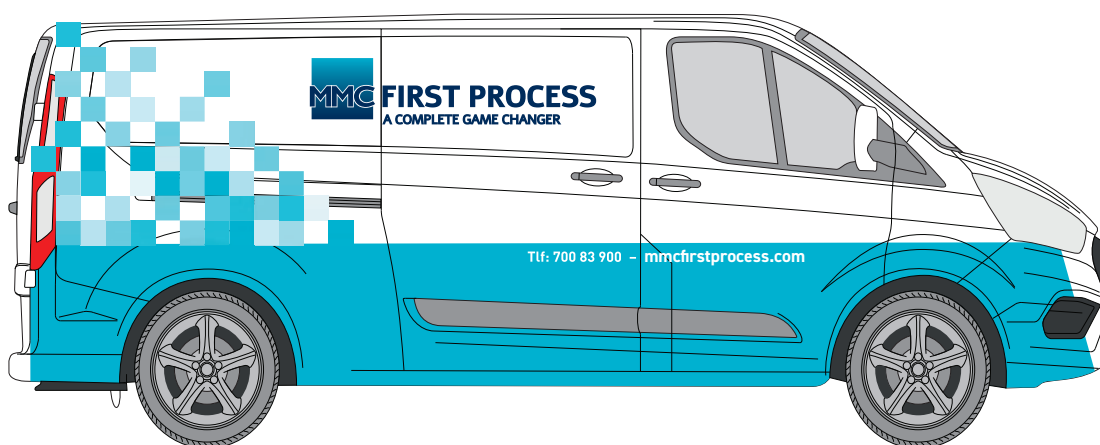
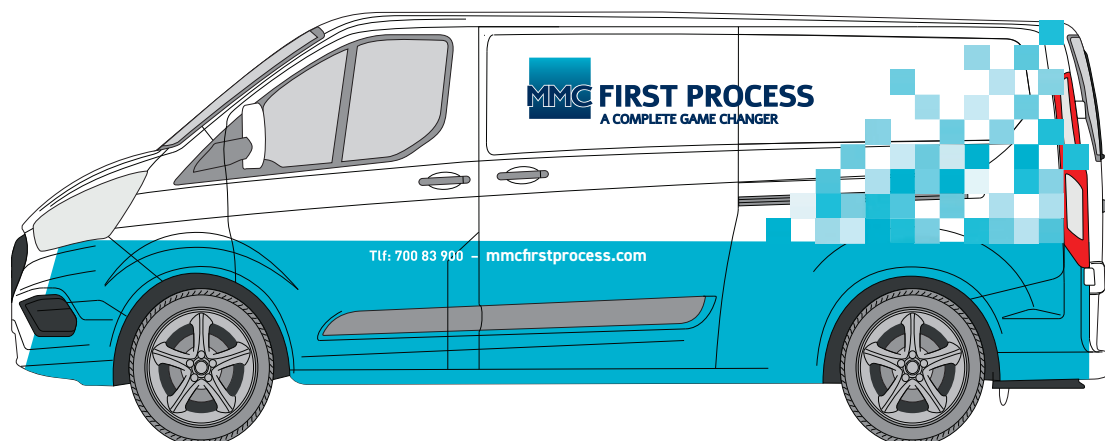
Bannere kan fremstå i ulike størrelser og former. Det medfører at både primær- og sekundærlogo kan benyttes, samt de negative variantene.

Bannere kan produseres med ulike bakgrunnsfarger - men kun de fargene som er beskrevet i denne manualen. På mørke bakgrunner brukes negativ logoversjon. (Logo med hvit skrift).



Flagg skal stå utenfor alle våre driftsbygninger. Flere flagg kan med fordel henge ved siden av hverandre. Bunnfargen skal være hvit og logoen skal fremstå speilvendt på baksiden.

Flaggstørrelsen bestemmes av stangens høyde, og flaggformatet avgjør om primær- eller sekundærlogo skal brukes. Bordflagg og vimpler løses på samme måte som større flagg.



Både bilmerke og utforming/vindusplassering gjør at dekoren må tilpasses hvert enkelt kjøretøy.

Hele vår bilpark skal følge retningslinjene i dette profilprogrammet for å sikre høy designmessig kvalitet og identitet.

Illustrasjonene er bare eksempler på hvordan en varebil kan dekoreres. Det må produseres individuell dekor for ulike typer kjøretøy.











Eks. T-skjorter.
Slagord foreligger
som ferdig fil.

Eks. caps



MMC FIRST PROCESS

– GRAFISK PROFILMANUAL 02

